



L'Escala-Empúries Turisme

SESSIÓ DE TREBALL JUNTA DE L'ADET

Lloc: Sala de Plens de l'Ajuntament de L'Escala

Data: 19 de febrer de 2018

Hora d'inici: 9.35 h

Hora de finalització: 11.00 h

Assistents:

Marta Rodeja sector públic, Jordi Martínez , Guillermo Arquer , Marta Santalla, Maria ros, Eva d'Educart, Toni Castells, Jonathan Ferris , Carles Carlà per part del sector privat

Carme Formatjé i Rodellas equip tècnic de l'ADET.

Ordre del dia:

- 1- Benvinguda i inici de la reunió
- 2- Accions Benelux i workshops ACT.
- 3- Economia circular
- 4- Pla de treball marcat

Desenvolupament de la sessió:

- 1- La Regidora Marta Rodeja, dóna la benvinguda a la reunió i introdueix la sessió de treball, recordant que aquesta sessió és per tal d'iniciar una línia de treball conjunta entre el sector públic i sector privat, per tal de treballar plegats en el posicionament de l'Escala com a destinació turística i per tal d'implantar i prioritzar les actuacions que se'n deriven del pla director de turisme realitzat al 2017.

Tenint en compte que se'ls va passar informació sobre l'acció de promoció organitzada pel Patronat costa brava girona al Benelux i en la que l'ADET hi serà present. A fi de sumar esforços se'ls planteja qui hi està interessat a participar-hi , tenint en compte que és una acció multiproducte.

En aquest aspecte l' Anna Ros ja havia manifestat el seu interès a participar-hi i altres membres com el carles Carlà i en Jonathan Ferris demanen tenir més informació al respecte del funcionament de l'acció promocional.

Des de l'ADET ens comprometem a sol·licitar els detalls de l'acció promocional i a

facilitar-la al sector privat per tal que aquest pugui decidir.

En aquest sentit el sr. Xavi López informa que el club nàutic està interessat a assistir a la fira genèrica de toulouse que dura 10 dies i demana si algú més hi està interessat. El sector no mostra massa interès pel fet de ser genèrica i per la durada i la regidora es compromet a estudiar-ho i donar-li una resposta l'endemà mateix.

També s'informa que s'està treballant en el catàleg de presentació de destinació global , aquest catàleg primer es farà en format digital i un cop estigui aprovat i consensuat entre el sector es decidirà la quantitat que s'imprimeix .

El Sr. Guillerom Arquer manifesta que són molt més efectives les accions promocional en destí , ja que té els interessats a l'Escala i els mostrar tot el ventall de propostes amb el que compta l'Escala.

En aquesta línia l'ADET exposa que està interessat en organitzar un famtrip a l'Escala i que compta amb el suport logístic del Patronat costa brava girona per tirar-lo endavant i demana la implicació de tot el sector privat i que proposi les dates més òptimes per dur-lo a terme.

Tots coincideixen que un bon moment per plantejar aquesta acció promocional seria el setembre i que hauríem d'anar treballant en les properes sessions en la planificació del programa , així com a qui dirigim l'acció (TTOO, AAVV, bloggers, etc...)

En Jordi Martinez demana la possibilitat de fer alguna sessió de networking entre empreses d'allotjament i activitats , per tal de crear producte conjunt . Tots hi estant d'acord i es proposa fer aquest jornada el dia 6 de març a les 9.30 h

2- En guillermo torna a manifestar l'interès mostrat en el tema de l'economia circular i proposa posar un tècnic unes hores per poder assessorar en aquest tema a les empreses. Altres membres del sector privat comenten que abans de decidir tirar endavant en aquest projecte en clau de municipi tant pel que fa a sector públic , com privat. Comenten que seia bo fer una xerrada tant als empresaris com als tècnics municipals en el que s'abordessin cassos concrets i es pogués constatar els avantatges d'aquest model. La regidora es compromet a fer aquesta xerrada que ha d'anar de la mà del sector públic i es queda que mirarem agenda amb l'alcalde per tal de fixar dia i data i que se'ls comunicarà via mail.

En guillermo es compromet que un cop fixada el dia i la data i en un termini d'uns dies abans de la jornada proporcionarà una breu informació per tal que es faci arribar a tothom en la que s'informarà una mica de en què consisteix, objecteius, benefis , etc... Per tal que els assistents a la xerrada tinguin una breu informació i la jornada pugui ser més pràctica i efectiva..

3- En el torn obert de preguntes i fent referència a les noves tecnologies el sr. Toni castells comenta que seria bo que en els espais amb wifi gratuït quan la gent es connectés se'ls obrís per defecte la pàgina de visitlescala i en l'idioma corresponent en funció del dispositiu que es connecta. És comenta que es demanarà aquesta possibilitat al departament informàtic de l'Ajuntament, per tal que es faci efectiu.

També demana informació sobre si hi ha un pla d'implamentació de fibra òptica al

municipi. L'ADEt es compromet a demanar aquesta informació i a compartir-la en la propera sessió de treball.

El Sr. Carles Carlà demana la possibilitat de refer el mapa de submarinisme i snorkel editat conjuntament amb el sector del submarinisme, ja que considera que es poden incloure molt més punts dels que hi ha actualment. Se li comenta que això és tant fàcil com que ens passin la informació al respecte i que instantàneament es pot penjar al portal web i treballar en l'edició de l'esmentat fulletó.

El sr. Toni castells demana informació sobre l'APP a veure si és útil de cara als turistes. Els informes constaten que quan hi ha més activitat a l'APP és evidentment els mesos de juliol i agost i que la resta pràcticament no hi ha activitat. Proposen que es faci un vinil informant de l'existència de l'APP i de la Web de visitlescala i que es distribueixi per tots els establiments del municipi. S'acorda tirar-ho endavant.

El Sr. Jordi Martinez reitera el que ja ha exposat en diferents ocasions i demana la possibilitat d'estudiar que el carrilet arribi almenys fins a la rotonda de fruites Núria , per tal de millorar la mobilitat en aquesta zona. S'informa que les rutes venen preestablertes en el plec de condicions licitades i que aquest canvi fins a nova concessió serà difícil de poder aplicar, tot i que la regidora es compromet a parlar-ne tant amb l'empresa concessionària com amb el departament pertinent encarregat de la mobilitat

Abans de tancar la sessió es fa un pla de treball en el que s'hi recull el següent:

- 1- Convocar sessió de networking amb empreses locals pel dia 6 de maç a les 9.30h
- 2- Mirar agenda alcalde i convocar dia i hora per xerrada sobre economia circular
- 3- Continuar treballant amb el catàleg genèric de destinació
- 4- Demanar enllaçar la web de visitlescala amb els espais gratuïts de wifi del municipi i projecte fibra òptica del municipi a l'informàtica
- 5- Demanar informació específica funcionament acció benelux i facilitar-la al sector
- 6- Tirar endavant el vinil identificatiu de l'APP i del Portal Web : WWW.visitlescala.cat
- 7- Treballar amb el tema submarinisme i snorkel amb el sector per millorar el producte existent.