



L'Escala-Empúries Turisme

JUNTA DE GOVERN DE L'ADET

Lloc: Sala de Plens de l'Ajuntament de L'Escala

Data: 24 d'octubre de 2017

Hora d'inici: 20:05 h

Hora de finalització: 21.55 h

Assistents:

Víctor Puga, Marta Rodeja, Rafel López, Montse Calders, Josep Vallosera i Carles Carlà en representació del sector públic.

Jordi Martínez, Guillermo, Marta Santalla, Maria ros, Félix Pons, Toni Castells, Jonathan Ferris Fede Sunyer i Narcís Vilabrú per part del sector privat

Carme Formatjé i Rodellas equip tècnic de l'ADET.

Ordre del dia:

- 1- Benvinguda i inici de la reunió
- 2- Estadístiques temporada turística, funcionament portal www.visitlescala.com i balanç del sector privat.
- 3- Accions culturals i de Patrimoni: alfolí, cementiri marí
- 4- Pla director de turisme: Nova estratègia de promoció pel 2018
- 5- Aprovació del pressupost de l'ADET 2018

Desenvolupament de la sessió:

L'alcalde obre la sessió i comenta que per iniciar la reunió dona pas a l punt 2 de l'ordre del dia per tal de fer un balanç conjunt entre el sector públic i el sector privat de la temporada i passa el torn de paraula a la tècnica Carme Formatjé

Aquesta exposa com s'ha estructurat l'informe estadístic actual, al que s'ha inclòs les estadístiques tant del portal web, com de les xarxes social i el que s'ha analitzat tenint en compte les peticions rebudes a les diferents oficines de turisme.

Concretant en termes general i tenint present que el document s'acaba d'entregar s'exposa la situació analítica des del punt de vista tècnic després d'analitzar tant les consultes com el feedback rebut per part dels empresaris turístics i en el que es constata una disminució d'afluència

de visitants el mes de juliol , però tenint en compte el període de maig a setembre l'índex es manté pràcticament igual que en passades temporades.

La Sra. Maria Ros constata aquest fet des del punt de vista de sector privat, així com també ho corrobora el Sr. Fede Sunyer, el qual constata que pel sector que ell representa el dels càmpings, el fet que determinades zones del nord d'europa com holandesos, alemanys, noruegs, eols quals han concentrat el període estival de vacances al mes d'agost , quan fa uns anys era el juliol, ha propiciat una concentració de turisme nacional i internacional molt concentrada en un únic mes i que per tant, tenint en compte el mercat familiar que és el nostre potser s'han de fer accions promocionals per captar els mercats Rus, Irlandès i Danès que concentra les seves vacances el mes de juliol.

L'alcalde Víctor Puga reafirma que potser s'haurà de fer algun tipus d'accions al mercat nòrdic.

El Sr. Guillermo exposa que el perfil de turista de l'Hotel Empúries apart del francès i l'Holandès , comença a detectar-se grups d'americans que és un turista de poder econòmic adquisitiu alt i que viatja sobretot fora de temporada. També fa incidència a les motivacions del turista actuals sobre el cioturisme, el senderisme i sobretot que valora molt la sostenibilitat i emplaça a l'escala a crear un relat sostenible i diferenciador de la competència més directa en clau sostenible, ja que considera que a mig i llarg termini se'n podria recollir el seu fruit.

Posa com a exemple el seu establiment, dient que omple cada cap de setmana i que l'ocupació mitjana anual és del 80%. Relata que és una aposta estratègica que es va fer en el seu moment i que ara comença a donar benefici. Que han passat hiverns molt durs, però com l'estratègia estava marcada, pauta i planificada en tot moment s'han pogut analitzar i valorar amb garanties el que s'anava implantant i que considera que el que cal és crear oferta complementària amb valor afegit per atraure al target desitjat per l'Escala i que això cal fer-ho conjuntament sector públic i sector privat.

El Senyor Jonathan Ferris pregunta al Sr. Guillermo si ells fan accions de publicitat directe. Aquest respon que no, que el que tenen marcada com a empresa és una estratègia de comunicació que els permet ser presents als mitjans especialitzats i generals constantment parlant del seu establiment.

El Senyor Vallosera pregunta a la tècnica si les consultes de turisme són de gent que busca allotjament o oferta complementària. Aquesta respon que menys del 15 de juliol a finals d'agost que encara es troba l'OIT amb turistes que venen sense la reserva feta , la resta de l'any busquen activitats, experiències i productes turístics diferenciador per poder consumir durant el període vacacional.

El Senyor Carles Carlà considera que s'ha de fer accions per anar insitu a buscar el turista potencial , el Sr. Guillermo li respon que poder fer-ho primer cal crear producte amb valor afegit per poder ofertar i tenir clara l'estratègia de promoció a nivell de destinació.

El Sr. Guillermo reitera que el tema de la sostenibilitat ha de formar part del relat de l'Escala com a destinació ja que ens pot aportar molts avantatges a curt, mig i llarg termini com a destinació . Fet que el Senyor Toni Castells reafirma.

Es passa al següent punt de l'ordre del dia el de les accions culturals i patrimonials , punt que

inicia l'alcalde fent èmfasi que la cultura junt amb altres aspectes com l'actiu natura i la gastronomia són un dels punts als que des de l'Ajuntament s'hi ha posat més esforços per promocionar, potenciar i dinamitzar, creant i remodelant el patrimoni cultural de l'Escala com és el cas de l'Alfolí, que tal com seguidament explica el regidor rafel López s'ha obert aquesta temporada com a museu i explica una mica la distribució museística de l'alfolí i emplaça als membres de l'Adet a visitar-lo, constatant que molts d'ells no ho han fet encara.

A aquest fet l'alcalde emplaça a fer la reunió de principis d'any a l'Alfolí per mostrar l'espai cultural als membres de la Junta.

També expliquen la intervenció que es farà al cementiri Mari i que consisteix amb millores de manteniment i pavimentació per tal de fer-lo visitable junt també amb la finca del Clos del Pastor.

Es passa al següent punt de l'ordre del dia el del Pla director, que és exposat per la Sra. Marta rodeja que constata que el pla detecta necessitats ja exposades durant la reunió per diferents membres com: el relat, la sostenibilitat, la demanda potencial, el senderisme i el cicloturisme i se'ls informa que properament és farà una reunió de treball per tancar el pla operacional i consensuar-lo amb el sector.

El Senyor Fede sunyer comenta que està molt bé però creu que el pla va a un ritme lent i que cal activar-lo. Cosa a la que es comprometen tant l'alcalde com la regidora.

El passa a l'últim punt de la reunió, el del pressupost de l'ADET en el que l'alcalde exposa l'increment global del pressupost que l'estima en un 25 % sobretot degut a un reforç de personal per donar cobertura a les necessitats de l'Alfolí i de les diferents oficines, així com també a la promoció i al pla de dinamització comercial que s'ha de desenvolupar i implantar el 2018 de manera conjunta amb l'UBET, amb qui emplaça a reunir-se en breu.

En aquest punt el Sr. Fede Sunyer demana en què es justifica l'import de la taxa turística, i se li respón que en despesa corrent pel que fa a promoció turística. A la qual cosa respón que considera que ha de revertir en promoció turística per anar a buscar nous mercats.

L'alcalde rafirma una vegada més que l'ajuntament està obert a participar en aquelles accions que el sector privat considera importants i que potser no pot afrontar sol per tema de costos i els emplaça fer les seves aportacions per tal de ser estudiades i analitzades i tenir garanties que en cas d'implantar-les tinguin el retorn desitjat per l'Escala.

Sense més s'aprova el pressupost de l'ADET pel 2018 en el que l'alcalde remarca que és una previsió, però que depenent de les necessitats del sector es pot ampliar en cas de ser necessari.

S'obre el torn de precís i preguntes en el que des del sector privat reclamen més sessions de treball conjunt, per crear oferta diferenciada i amb valor afegit, es posa com a exemple el projecte Sèpia coma projecte sostenible i transversal.

S'aixeca la reunió a les 21.55 i s'acorda nova reunió de Junta de l'Adet pel primer trimestre del 2018

L'Alcalde-President

El Secretari

Víctor Puga

Agustí Garcia

L'Escala, 24 d' octubre de 2018