



L'Escala-Empúries Turisme

JUNTA DE GOVERN DE L'ADET

Lloc: Sala de Plens de l'Ajuntament de L'Escala

Data: 13 de desembre de 2016

Hora d'inici: 20:05 h

Hora de finalització: 21.15 h

Assitents:

Víctor Puga, Marta Rodeja, Martí Guillem i Carles Carlà en representació del sector públic.

Jordi Martínez, Pere Sala, Marta Santalla, Josep ros, Félix Pons, Toni Castells, Jonathan per part del sector privat

Carme Formatjé i Rodellas equip tècnic de l'ADET.

Excusa la seva assistència: Félix Pons, Federic Sunyer, Rafel López i el Sr. Ballosera

Ordre del dia:

- 1- Benvinguda i inici de la reunió
- 2- Presentació Pla de Marqueting a càrrec de Chias
- 3- Aprovació pressupost 2017 ADET

Desenvolupament de la sessió:

L'alcalde obre la sessió i passa la paraula a la Sra. Ma.Àngels Serra de l'empresa Chias. Aquesta exposa qui és la seva empresa, a què es dediquen i quants anys porten treballant pel sector turístic.

Fa una breu explicació de les necessitats del turisme com a sector que creix ràpidament i que té una gran importància a nivell econòmic i com a generadora de lloc de treball directe i indirectament.

Exposa les dades de l'OMT del 2015, en les que Catalunya va tenir el 2015 un augment de més del 4,1 % i que les 905 dels turistes que reben les comarques gironines procedeix de Catalunya .

També constaten que l'estada mitjana del turista és de 4,38 dies .

Però remarca la necessitat no tant de saber quants turistes tenim sinó quina és la despesa que aquests fan.

Exposa el perquè d'un pla de marketing turístic a l'Escala, basant-se en dos objectius principals :

- 1- Ser més competitiu
- 2- 2- Assentar les bases del sector més important en quant al PIB de cares al futur , per poder plantejar les accions de promoció dirigides a millorar el sector turístic en el conjunt de la destinació. També exposa la necessitat de la recollida de l'opinió interna del propi sector turístic, així com l'opinió del sector públic i de la societat civil en general (associació de veïns, entitats). Exposant que aquesta recollida es farà apartir del gener i que és necessària la participació del sector privat.

Tots els membres de la Junta estant a favor d'aquest pla de futur que no és res més que un full de ruta que ens marcarà les diferents accions de promoció que ens cal fer per poder assentar els objectius que ens marquem.

Es dona per acabat aquest punt i es passa al del pressupost en el que l'alcade passa la paraula a la regidora de turisme i promoció econòmica que exposa l'increment aproximat d'un 20,5 del pressupost de l'ADET basant-se en els dos pilars principals de l'ADET:

A –El turístic per promoure les accions de promoció que es derivin del Pla de marketing i per la promoció exterior especialitzada en els sectors d'actiu natura, reclamats pels membres de la Junta en diferents ocasions.

També es preveu invertir en material de promoció, vídeos, folletons, etc...

B- Cultural: per la posada apartir del mes d'abril de l'alfolí de la Sal com a centre cultural de l'Escala.

Tots els membres de la Junta estan a favor d'aprovar el pressupost pel 2017.

S'obre el torn de paraules en la que el Sr. Martí Guillem exposa que si un dels actius principals alhora de promocionar-nos com a destinació és l'actiu natura i el senderisme , demana a l'alcade a veure si es pot establir algun tipus de col·laboració amb l'ajuntament de Torroella per netejar camins d'ús públic com el camí del lleial, el cossis i d'altres que malgrat ser a territori de Torroella i del Parc Natural del Montgrí són molt freqüentats pels turistes i visitants escalencs, a més aón camins que pertanyen a escalencs. I recorda que fa temps es va fer una neteja conjunta pel camí del Palau i que ara és molt freqüentat com a espai per passejar-hi.

La regidora de turisme exposa que ja es treballa conjuntament amb el Parc Natural i que s'exposarà aquesta possibilitat en les properes reunions, per veure si es pot dur a terme alguna acció.

L'alcade també comenta que des de l'àrea de mediambient i serveis , s'està fent un inventari de camins , precisament per millorar aquests aspectes i veure quines actuacions s'hi ha de

portar a terme.

El Sr. Carles Carlà pregunta a nivell de pressupost que potser hi hauria d'haver una partida per les accions que es derivin del pla de Marqueting. L'alcalde li respon que el pla de marqueting ens donarà les directrius i que les accions s'hauran de tirar endavan conjuntament el sector públic i privat i en funció de la tipologia de les accions seran imputades a una partida o a una altre i que si es veu la necessitat al llarg de l'any també es podrà fer alguna modificació al respecte.

L'alcalde abans de finalitzar la reunió emplaça als membres de l'ADET a fer una visita a l'Alfolí abans de la inauguració i els comenta que possiblement se'ls convocarà entre el març i l'abril.

Es dona per acabada la reunió a un quart de deu del vespre .

L'Alcalde-President

El Secretari

Víctor Puga

Agustí Garcia

L'Escala, 14 de desembre de 2016