

JUNTA DE GOVERN DE L'ADET

Lloc: Sala de Plens de l'Ajuntament de L'Escala

Data: 12 d'abril 2016

Hora d'inici: 20:05 h

Assistents:

Víctor Puga, Rafel López, Marta Rodeja, en representació del sector públic.

Albert Marín, Jordi Martínez , Jaume Astor,

Fedric sunyer, Pere Sala, Elelna , Narcis Peraferer, Marta Santalla, Josep ros, Félix Pons, Toni Castells, Jonathan per part del sector privat

Carme Formatjé i Rodellas equip tècnic de l'ADET.

Excusa la seva assistència: Rebeca ambrós

Ordre del dia:

- 1- Benvinguda i inici de la reunió
- 2- Clubs de Producte del PCB i Marques de l'Agència Catalana de Turisme
- 3- Inici dels treballs per a la redacció del POUM i el debat estratègic turístic .
- 4- Oficina de turisme i atenció personalitzada amb els visitants : relació Ajuntament-Mac Empúries.
- 5- Relació d'activitats turístiques, culturals i esportives estratègiques del municipi
- 6- Carrilet: transport interurbà, funcionament i possibilitats de promoció
- 7- Taxa Turística. Com s'ha invertit i definició per a implantar criteris d'aplicació per l'exercici 2016-2017.
- 10- Precs i preguntes

Desenvolupament de la sessió:

L'alcalde obre la sessió i és fa una ronda de presentació de tots els membres, ja que s'ha renovat una bona part dels membres del sector privat.

Sguidament la regidora Marta Rodeja exposa el punt dels club de Producte , ene le que explica la fina que es fa através del PCBG , i en la que l'ADET vol fer un replantajament , creient que és convenient formar part del Club de'actiu natura, del d'enogastronomia i dels de cultura.

Exposa que s'ha demanat al cap de Marqueting del Patronat costa brava, el Sr, Jaume Marin que vingui a l'Escala a explicar els clubs i el funcionament, ja que és creu que és positiu tant per les empreses com per l'ajuntament formar-ne part.

S'està a l'espera que facilitin possibles dates per tal de planificar la reunió amb el sector.

El Sr. Toni Castell exposa que el PCBG està fent una molt bona feina a través dels clubs de producte pel que fa a aglutinar les diferents iniciatives, tant públiques com privades i projectar-les a l'exterior. Sumant esforços i arribant a més llocs.

El Sr. Albert Marín , exposa que l'Hstal empúries forma part del club d'enogastronomia i estant molt satisfets de la feina feta , sobretot pel que fa a la presència Media que els aporta treballar de forma conjunta.

S'acorda que tant bon punt es tinguin les dates possibles s'enviarà convocatòria de reunió a tot el sector .

L'alcalde de l'Escala, Sr. Víctor Puga fa una breu explicació dels objectius i l'estratègia en quant a promoció turística que l'equip de govern planteja per aquest mandat i que es resumeixen en:

- 1- Aposta per les noves tecnologies, a través de la web i el motor, posant els recursos necessaris per promocionar l'Escala com a destí vacacional
- 2- Discurs que permeti connectar els diferents puns del municipi des d'Empúries fins a Montgó (conexió física d'aquests espais)
- 3- Reforçar les activitats estratègiques del municipi i reforçar-les per projectar-les a l'exterior.
- 4- Urbanisme. Conexió tranm de Riells i Port, conexió Port i Planasses i primer tram avinguda Montgó

L'alcalde exposa que està convençut que els canvis urbanístics i aquesta estratègia turística servirà per millorar la imatge turística.

També explica que s'han iniciat els treballs de redacció del POUM, ja que el que tenim és del 1983 i presenta una indefinició en molts àmbits i cal fer-lo nou i posar de manifest el debat turístic a través de la participació ciutadana.

La regidora Marta rodeja introdueix un nou punt a l'ordre del dia i explica la relació que hi ha entre l'Adet i el Mac Empúries i la prova pilot que es va portar a terme des de mitjans de juliol fins a finals d'agost al centre de visitants d'Empúries , on es va reafirmar el fet que molts visitants d'empúries desconeixen l'Escala i el que s'hi pot visitar i que cal treballar per tal que el punt d'informació que s'instal·li al'estiu, serveixi per redirigir al visitant i aconseguir que una part ens visiti.

El Sr. Josep Ros va puntualitzar que seria bo conèixer la procedència de tots els autocars que visiten Empúries i poder ofertar-los l'Escala. La regidora afirma que és en la línia que es treballa.

El Sr. Félix Pons exposa que creu que els autocars que visiten Empúries al llarg de l'any, és una bona xarxa on treballar per tal de poder portar gent a l'Escala fora de temporada.

El regidor Rafel López exposa que a l'Escala hi ha una àmplia oferta cultural que unida al turisme, sumant-hi les més de 300 activitats que es duen a terme , és una estratègia turístico cultural que cal potenciar. També incideix en les activitats que es generaran a la Sala Polivalent que està en fase d'implantació i destaca l'edifici de l'Alfolí, serà l'espai on marcarà una clara diferència a nivell d'oferta cultural qualitativa definitiva , programant durant tot l'any ofertes culturals pel que fa a concerts de petit format, exposicions de qualitat, entre altres iniciatives que puguin sorgir.

Al respecte l'alcalde afegeix que hi ha tres o quatre activitats estratègiques a nivell de promoció

econòmica i turística , com la ruta de la tapa i la festa de l'anxova que cal seguir potenciant i aprofitar per avançar que en la línia gastronòmica s'està treballant en un projecte molt potent juntament amb en Pep Nogué que ha de permetre posicionar-nos com a destí gastronòmic de qualitat.

També exposa que l'UBET replanteja una nova línia estratègica pel comerç , que en breu serà exposada i emplaça al seu president a explicar-la en la propera Junta de l'ADET.

La regidora la Sra. Marta Rodeja explica que el que es recauda de la taxa turística, s'inverteix en noves tecnologies i projectes innovadors i en promoció. El Sr. Federic sunyer reclama més promoció exterior i malgrat felicita pel bon treball fet amb el turisme nacional , através de les activitats, considera que cal anar a buscar nous mercats a l'exterior.

El Sr. Toni Castell fa un incís dient que aquesta tasca es fa através del Patronat costa Brava , que et permet estar en plataforma de promoció exterior de forma menys costosa i més efectiva.El Sr. Federic sunyer, considera que através dels Clubs de producte quedés diluït.El Sr. Jonatan Ferris està d'acord en que cal anar a buscar client nou , és a dir mercat internacional, ja que el d'aquí està fidelitzat.El Sr. Jonatan ferris considera que cal fer un pla estratègic a 5 anys vista i definir l'estratègia a seguir.

El vicepresident de l'UBET el Sr. Josep Palma, considera que cal fer accions de fidelització sobretot en el tema del comerç.

La Regidora eposa que es considera que el Patronat Costa brava Girona , fa una molt bona feina de posicionament estratègic en quant a promoció turística i que cal anar amb ells conjuntament.

El Sr. Jordi Martínez exposa que cal treballar bé la història de tots els recursos turístics i els trets diferencials amb els que comptem per diferenciar-nos de la resta. Cal crear una marca sòlida on articular el nostre discurs turístic.

L'alcalde afirma que la web ja va en aquesta línia ical veure com ho articulem entre tots i si som capaços de comuniacr-ho i arriba al públic que volem.

La Marta Santalla constata que la web és una bona eina per difondre el gran volum d'activitats que hi ha a l'Escala.

El Sr. Jaume Astor reclama més oci pel jovent i promoció per aquest sector.

L'alcalde explica que s'ha tret a concurs la licitació del carrilet, i explica que el que es vol és potenciar el trajecte des dels parquins dissuassoris fins al nucli antic amb el carrilet, apart d'ampliar el funcionament els mesos de temporada mitja , durant els caps de setmana i que es contempla un cost diferent per a empadronats i visitants.

El Sr. Josep Ros exposa que cal informar bé al sector i que sobretot cal incidir en la senyalització i difusió del carrilet i que s'haurien d'estudiar tarifes més econòmiques, ja que és un transport relativament car .

Abans de tancar la sessió l'alcalde proposa reunions periòdiques cada dos o tres mesos màxim i emplaça als assistens a fer propostes , per tal de generar iniciatives que ens ajudin a confeccionar les propostes a portar a la Junta per tal de debatre-les i estudiar-les de cara a noves reunions.

Es tanca la sessió a les 21.55h