

la responsabilitat civil, penal o altre, que si s'escau, pugui eixir-se als interessats.

Article 30.- Procediment sancionador:

Les infraccions contra les disposicions de la present ordenança seran sancionades de conformitat amb les prescripcions del RD 1398/1993.

Article 31.- Prescripció:

1.- Les infraccions a què fa referència la present ordenança prescriuran als 6 mesos, llevat que una norma de rang superior estableixi un període de prescripció diferent.

2.- Aquest termini començarà a comptar des del moment en que l'Administració tingui coneixement de l'existència de l'infracció i transcorrerà mentre no s'hagi iniciat actuació sancionadora.

3.- Les infraccions derivades de l'exercici irregular d'una activitat s'entendran continuades i no començarà a transcorrer el termini de prescripció fins que no desaparegui la causa de la infracció.

4.- Qualsevol actuació de l'Administració en relació amb les infraccions interromp la prescripció, i s'inicia novament el còmput del termini fixat a l'apartat 1 del present article.

Article 32.- Inspecció municipal:

1.- El personal tècnic i els agents de la Policia Local, en allò que és de la seva competència, podran realitzar, en tot moment, totes les inspeccions que calguin per assegurar el compliment de la present ordenança.

2.- Davant d'una acció que suposi una alteració dels elements integrants dels espais verds municipals o un incompliment de les obligacions o prohibicions establertes en aquesta ordenança els agents municipals estan en tot moment facultats per:

- Sol·licitar la identificació de la persona causant del fet.
- Exigir la reparació immediata de l'afectació ocasionada en cas que sigui possible.
- Cursar la corresponent denúncia davant l'autoritat municipal.

Disposició derogatòria:

Resten derogades totes les altres normes, d'igual o inferior rang, que s'oposin, contradiguin i resultin incompatibles amb les disposicions d'aquesta ordenança.

Disposició Final: Entrada en vigor.

La present ordenança entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació íntegra i completa al BOP.

L'Escala, 15 de setembre de 2003.—
L'Alcalde-President. Signat: Josep M Guinart i Solà.

...

Núm. 9.867

AJUNTAMENT DE L'ESCALA

Edicte

...

Atès el compliment de la tramitació d'expedient, segons disposa l'art. 49 de la Llei Reguladora de les Bases de Règim Local, i transcorregut el termini previst a l'art. 65.2 de la mateixa norma, es procedeix a la publicació íntegra de l'ordenança que segueix:

Ordenança sobre PUBLICITAT AL MUNICIPI DE L'ESCALA

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Durant certes èpoques de l'any, i sobretot en les de major aflluència turística, el municipi es veu afectat per un increment notable de les actuacions en matèria publicitària que fan els establiments interessats en donar a conèixer un producte, servei, activitat, acte, ... cosa que ha generat que s'hagi de realitzar una regulació exhaustiva del règim jurídic que ha de respectar-se per a la realització de publicitat.

Sovint provoca un increment de les molèsties als administrats, als propietaris d'immobles que veuen afectades les façanes de les seves vivendes, els seus cotxes o que reben publicitat a les seves bústies. A més, es genera un volum de residus que cal tenir en compte per tal de reciclar-los i d'evitar un malbaratament dels recursos.

En conseqüència es planteja la necessitat de regular la publicitat amb la participació dels sectors implicats, així com també de les organitzacions de consumidors i de la societat en general.

Ahora cal aprofitar les propostes de millora de l'impacte de la publicitat per potenciar l'educació ambiental en tot allò que pugui tenir relació amb l'activitat publicitària.

D'aquesta manera es tracta de donar resposta a la creixent demanda ciutadana respecte al problema que representa la manca de regulació de l'activitat publicitària.

Article 1: Fonament, objecte i naturalesa

1. La present ordenança municipal es dicta a l'empara del que disposen els articles 25 de la Llei 7/85 del 2 d'abril reguladora de les Bases de Règim Local i 63 de la Llei 8/87 del 15 d'abril Municipal i de Règim Local de Catalunya.

2. Té per objecte regular les condicions de l'activitat publicitària en el terme municipal de l'Escala, amb la finalitat de compatibilitzar l'activitat d'aquest sector amb una minimització de les molèsties que aquesta pugui ocasionar als ciutadans.

Així mateix té com a objectiu la protecció del medi ambient en tot allò que sigui possible i es derivi de l'esmentada activitat.

3. El que disposa aquesta ordenança s'entén sens perjudici de les facultats que puguin correspondre a d'altres organismes de l'administració central o autonòmica.

4. A efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa es regirà per allò que disposin les ordenances fiscals corresponents.

Article 2 : Concepte

S'entén per publicitat a l'efecte d'aquesta ordenança tota acció encaminada a difondre entre el públic qualsevol tipus d'informació i el coneixement de l'existència de qualsevol activitat, productes o serveis.

Article 3: Modalitats:

1. La publicitat a la via pública pot adoptar les modalitats següents:

- publicitat realitzada mitjançant la fixació de cartells, tríptics, o altres elements similars.
- publicitat sonora o acústica consistent en la propaganda oral, per mitjà d'altaveus o amplificadors de la veu col·locats a llocs fixos o instal·lats sobre vehicles.
- repartiment de propaganda a mà per la via pública
- repartiment de propaganda a les bústies.
- vehicles transportadors d'anuncis.
- publicitat aèria.

2. En tot cas no s'entendrà com a publicitat les activitats de difusió de les administracions públiques, i els partits polítics, sempre que actuïn dins de les funcions que els són pròpies.

Article 4: Sol·licituds

1. Per poder realitzar alguna de les modalitats de publicitat descrites a l'article tres, cal sol·licitar i obtenir prèviament el permís municipal corresponent, presentant:

- l'original o reproducció de l'anunci

- la determinació de la zona de difusió i els dies en què es portarà a terme.

- l'acreditació que l'anunciant, en el seu cas el distribuïdor, es troben legalment constituïts.

- el termini de temps que es desitja que la publicitat tingui vigència.

- el consentiment del propietari de l'immoble en quina façana es vulgui dur a terme la publicitat.

- Dipositar en concepte de fiança l'import de 200 euros.

2. Les llicències, les han de sol·licitar els titulars de l'activitat, productes o serveis que es volen anunciar o les empreses de distribució de material publicitari.

3. L'Administració municipal denegarà mitjançant resolució motivada les llicències a què es refereix aquest capítol, en qualsevol de les seves modalitats, si els textos corresponents s'estimen contraris a la Constitució, a les lleis vigents o a les Ordenances Municipals, o que indueixin a l'incompliment de les normes o actes administratius, així com també, amb caràcter general, per raons d'urbanisme, ètica o de seguretat de la circulació, o l'afectació, encara que fos mínima, als elements del mobiliari urbà o a les façanes dels immobles, sense perjudici d'altres responsabilitats que es puguin produir.

4. L'autoritat municipal moderarà la freqüència i nombre d'exemplars a difondre, per tal de dur a terme un repartiment proporcionat i evitar la saturació.

5. L'Ajuntament designarà els llocs fixos per a la col·locació de publicitat.

6. Així mateix, es limitarà a la publicitat de l'apartat b) del número anterior a un horari concret i a un lloc i nivell sonor determinat en referència als marges establerts a l'Ordenança per vetllar per la qualitat sonora del medi urbà.

7.- Si transcorregut el termini d'un mes des de la petició de l'administrat sense que s'hagi obtingut la corresponent llicència, aquesta s'entendrà otorgada per silenci administratiu.

8.- Els cartells, tríptics o elements publicitaris hauran d'instal·lar-se, amb caràcter general, als panells destinats a aquesta finalitat existents a la població.

9.- Es podrà exigir una taxa pel repartiment, distribució, col·locació o fixació de cartells, tríptics, anuncis, propaganda comercial o altres acte publicitaris, que es determinarà amb la corresponent ordenança fiscal.

10.- Es dipositarà necessàriament la fiança als efectes de garantir que la publicitat es realitzarà de manera adequada. Una vegada finalitzat l'acte de publicitat, i en cas de no cometre's cap infracció per l'anunciant, l'import de la fiança serà

retornat. Altrament, si queda constatada infracció, la fiança respondrà de l'eventual infracció, sens perjudici de que si l'import de la sanció fos superior al de la fiança, es pugui exigir a l'interessat la diferència als efectes d'abonar l'import íntegre de la sanció.

Article 5: Requisits de la publicitat.

1. Tot el material repartit, sigui de les característiques que sigui, ha de portar en lloc visible una identificació de l'empresa, establiment comercial o entitat pública o privada anunciant i de l'empresa impressora, com també si s'escau de l'empresa distribuïdora.

2. A tots els prospectes publicitaris s'ha de dedicar una part en lloc visible de la portada o contraportada, a consignar un missatge d'educació ambiental i molt especialment de la necessitat de dipositar la publicitat, un cop feta servir, en els contenidors especials de paper per tal d'afavorir la recollida selectiva i el seu posterior reciclatge.

3. Les empreses anunciantes per mitjà de prospectes publicitaris han de sol·licitar als impressors la utilització de paper reciclat, l'ús de tintes ecològiques, no fer servir paper clorat, evitar la plastificació o altres criteris per tal de minimitzar l'impacte ambiental.

Article 6: Subjectes

Només poden exercir aquesta activitat les empreses de distribució de material publicitari o empreses de repartiment general legalment constituïdes, a més d'empreses, establiments comercials o entitats públiques o privades, sens perjudici de l'excepció derivada de la propaganda institucional i electoral, de conformitat amb les normes i els procediments regulats per aquesta ordenança.

Article 7: Repartiment

1. No és permès enganxar ni col·locar la publicitat a fanals, arbres, parades d'autobús, ni altres elements de mobiliari urbà, façanes dels edificis, murs o parets, parabrises dels vehicles ni qualsevol altre lloc no destinat específicament a la publicitat. L'empresa anunciadora no podrà col·locar cap cartell sobre anuncis d'esdeveniments que encara no hagin finalitzat i queda obligada a la neteja després de cada esdeveniment anunciat, en un període màxim de 24 hores des de la finalització del mateix. En cas de que no es procedeixi a la seva retirada en aquest termini, ho podrà fer la Corporació Municipal carregant les despeses que la retirada ocasioni als responsables de la infracció.

2. Tampoc no és permès el repartiment de propaganda comercial des de vehicles terrestres o aeris.

Article 8

La publicitat s'ha de dipositar a l'interior de les bústies dels edificis i/o en aquells espais que els veïns o les comunitats de propietaris hagin disposat amb aquesta finalitat.

Es prohibeix expressament deixar la publicitat al carrer, a les escales, a terra o a l'entrada dels habitatges o als vestíbuls dels edificis, enganxar-la a les portes i façanes dels edificis i trucar simultàniament a la totalitat dels interfons i timbres per tal d'accedir a l'edifici.

Article 9

Per garantir un bon servei i evitar molèsties als ciutadans, el material publicitari objecte de distribució ha de ser plegat adequadament, tenint en compte la mida més habitual de la boca de les bústies i per tal d'evitar que l'acumulació de propaganda impedeixi la rebuda en bon estat de la correspondència habitual. Així mateix s'han de retirar els adhesius que els repartidors enganxen a les parets per indicar que ja s'ha cobert aquella zona.

Article 10

Entenent que la bústia és un bé privat, les empreses distribuïdores de material publicitari, de repartiment o anunciant s'han d'abstenir de dipositar publicitat en les bústies, els propietaris de les quals indiquin expressament, mitjançant una etiqueta o menció especial a aquests efectes, la voluntat de no rebre'n. Aquesta etiqueta podrà així mateix ser col·locada a la porta o entrada de l'edifici.

Article 11.

Quedarà autoritzada tota mena d'il·luminació, excepte la següent:

- El làser i neons de colors.
- Dins el neó de color només podran autoritzar-se els següents colors:

Blanc, groc i derivats del vermell i del groc, prèvia autorització municipal.

Quan a l'enllumenat, cal dir que podran ser il·luminats els rètols i anuncis, bé directa o indirectament amb llum procedent de bombetes d'incandescència, no autoritzant-se la il·luminació amb llum de neó, fluorescents o de colors, quan es distingeixen des del carrer.

Tampoc estan autoritzats els anuncis lluminosos amb llum interminant. Les mateixes prohibicions en tipus d'il·luminació que regeixen pels anuncis, s'entén que afecten la il·luminació exterior dels locals.

Article 12.

La corporació podrà sancionar les actuacions que contradiguin la present

ordenança. L'òrgan competent per sancionar serà l'Alcalde. Les sancions es graduaran com a lleus, greus i molt greus i seran criteris de graduació de l'import de les sancions la perdurabilitat de l'acte, el benefici potencial que comporta a l'anunciant, la mida de l'anunci, la importància de l'acte, el perill creat o la quantitat d'anuncis col·locats.

Les sancions lleus es podran imposar fins a l'import de 90 euros, les greus des dels 90,01 euros a 150 euros i les molt greus des dels 150,01 euros als 300 euros.

Article 12.

1.- Es qualificaran com a lleus les següents infraccions:

- la distribució de publicitat en bústies de propietats en contra de la voluntat dels veïns, quan aquesta voluntat hagués estat degudament manifestada mitjançant advertiment visible pel distribuïdor de publicitat.

- ometre el missatge d'educació ambiental previst per l'art. 5.2 de la present ordenança o la seva consignació de manera insuficient.

- la col·locació de publicitat en llocs diferents dels previstos i indicats per les comunitats de propietaris o veïns d'immobles i trucar simultàniament als interfons de l'edifici.

- les altres actuacions que tinguin de poca transcendència a criteri de la Corporació i que no estiguin explícitament per aquest ordenança.

2.- Es qualificaran com a greus les següents infraccions:

- la distribució, fixació, repartiment o qualsevol mena d'acte de publicitat excedint la freqüència, termini o nombre d'exemplars permesos per la llicència otorgada.

- la distribució, fixació, repartiment o qualsevol mena d'acte de publicitat en les parets o murs de solars no habitats quan no hi hagi escrita cap menció en la citada paret o mur respecte de la prohibició de fixar cartells.

- l'utilització de materials en la publicitat que contradiguin o no s'adeqüin al previst per l'art. 5.3.

- ometre les dades de l'anunciant, l'empresa distribuïdora i l'empresa impressora o gràfica de l'anunci.

- l'excés en el nivell sonor de l'anunci, segons l'ordenança de nivell sonor vigent a la Corporació, quan aquest es produeixi entre les 8h i les 22h.

- l'incompliment de l'horari de distribució, fixació, repartiment o de qualsevol mena d'acte de publicitat.

- no retirar els cartells, tríptics o elements publicitaris, una vegada finalitzat l'event o acte al qual es pretén donar

publicitat en el termini previst per l'art. 7.1.

- la col·locació de cartells, tríptics o anuncis de qualsevol tipus a sobre l'altres anuncis d'esdeveniments que no hagin finalitzat.

- no retirar els adhesius que col·loquen les empreses a les zones on ja s'ha procedit a repartir la publicitat.

- les actuacions publicitàries no previstes expressament que a criteri municipal puguin ser considerades de similar transcendència a les anteriors.

3.- Es qualificaran com a molt greus les següents infraccions:

- la distribució, fixació, repartiment o qualsevol mena d'acte de publicitat sense haver obtingut la llicència prevista per l'art. 4 de la present ordenança.

- la distribució, fixació, repartiment o qualsevol mena d'acte de publicitat contradint les normes constitucionals o les normes vigents que siguin d'aplicació al supòsit concret.

- la distribució, fixació, repartiment o qualsevol mena d'acte de publicitat en les parets o murs de solars quan hi hagi escrita la menció en la citada paret o mur respecte de la prohibició de fixar cartells.

- la distribució, fixació, repartiment o qualsevol mena d'acte de publicitat en qualsevol element del mobiliari urbà o en les façanes dels edificis o vivendes sense la corresponent autorització de la corporació, o en el seu cas, dels propietaris del immoble.

- la instal·lació d'elements publicitaris amb panells rígids que puguin comportar perill als vianants o als vehicles que circulin per la via pública, s'hagi manifestat, o no, un dany.

- l'excés en el nivell sonor de l'anunci, segons l'ordenança de nivell sonor vigent a la Corporació, quan aquest es produeixi entre les 22h i les 8h.

- la repartició de propaganda comercial des de vehicles terrestres o aeris.

- la utilització de la il·luminació sense seguir les previsions de la present ordenança respecte del procediment a seguir per la instal·lació de la il·luminació, del tipus de llum pèrmès i/o dels colors autoritzats.

- la instal·lació de panells o plafons publicitaris fixes en la via pública sense autorització municipal.

- les actuacions publicitàries no previstes expressament que a criteri municipal puguin ser considerades de similar transcendència a les anteriors.

Article 13.

La reposició immediata de la situació anterior a l'acte publicitari il·lícit, entenent-se per immediata, al mateix

moment en què el funcionari actuant o la Policia Municipal ho requereixi, podrà ser no sancionable, atenent a la gravetat del fet comés.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA.

Els anuncis lluminosos que no s'ajustin a les disposicions de la present ordenança i preexistents a l'entrada en vigor de la mateixa, gaudiran del termini de 18 mesos des de l'entrada en vigor de la present ordenança per adequar-se al seu contingut.

DISPOSICIÓ FINAL

Entrada en vigor: a l'endemà de la seva publicació al BOP.

L'Escala, 15 de setembre de 2003.—
L'Alcalde-President. Signat: Josep M. Guinart i Solà.

...

Núm. 9.953

AJUNTAMENT DE FIGUERES

Anunci

...

L'Ajuntament de Figueres mitjançant acord de la Comissió de Govern de data 29 de setembre de 2003, va acordar aprovar la modificació de l'oferta d'ocupació pública de l'exercici econòmic de 2003

MODIFICACIÓ DE L'OFERTA D'OCUPACIÓ PÚBLICA CORRESPONENT A L'EXERCICI ECONÒMIC DE 2003.

Província: Girona

Corporació: Figueres

Número de codi territorial: 17066

L'oferta és modificada en els sentits següents:

En la plaça vacant d'arquitecte, enquadrada a l'Escala d'Administració Especial, subescala tècnica, classe tècnica superior, en lloc de figurar com a forma d'accés la de concurs oposició lliure, ha de constar-hi com a forma d'accés la de mobilitat interadministrativa (horitzontal).

La qual cosa es fa pública d'acord amb la normativa legal vigent.

Figueres, 29 de setembre de 2003.— L'Alcalde-President. Signat: Joan Armangué Ribas.

...